



*Textos medievales. Recursos, pensamiento e influencia (Ficha*

*Bibliográfica del Libro)*

*Autores: Company Company, Concepción María Del Pilar; González, Aurelio y Walde, Lillian von der*

*Tipo de producto: Libro editado*

*País: México*

*Editorial: UNAM : El Colegio de México : UAM*

*Formato: Impreso*